

Pour diffusion immédiate : 7 mai 2015

Contact : Bureau de presse de la Clinton Global Initiative, press@clintonglobalinitiative.org

Les participants à CGI Moyen-Orient et Afrique prennent de nouveaux engagements pour l'action dont l'effet sera d'améliorer concrètement les vies de plus de 800 000 personnes

De nouveaux engagements pour l'action vont se concentrer sur le développement d'un accès plus innovant à l'eau, sur la création d'emplois pour les jeunes actifs et sur le renforcement de la position des jeunes filles et des femmes au Moyen-Orient et en Afrique.

Marrakech - Le Président Clinton et Chelsea Clinton viennent de clore aujourd'hui la Clinton Global Initiative Moyen-Orient et Afrique à Marrakech lors de laquelle les leaders du monde entier des secteurs privés et publics, du secteur philanthropique, des organisations non gouvernementales ainsi que de la société civile, ont souligné les succès des pays de la région tout en répondant aux défis les plus urgents par des engagements pour l'action. Ceux-ci se concentrent sur l'autonomisation de la jeunesse, l'amélioration de l'accès à l'eau, à l'énergie et à l'approvisionnement global et sur le développement des infrastructures au Moyen-Orient et en Afrique.

Les participants ont élaboré et annoncé 29 nouveaux engagements pour l'action qui sont des plans d'action nouveaux, spécifiques et mesurables, permettant de faire face aux défis les plus urgents, et dont l'effet sera d'améliorer concrètement les vies de plus de 800 000 personnes. Lorsqu'ils seront pleinement financés et mis en œuvre, ces actions bénéficieront notamment à plus de 132 000 jeunes filles et femmes en améliorant la qualité de l'éducation et en leur garantissant un accès plus large à l'emploi et à des programmes de formations. Ces actions pourront également bénéficier à plus de 123 000 personnes à travers l'accès à des programmes de formation et à plus de 60 000 étudiants qui pourront s'inscrire à l'école.

Depuis 2005, les membres de la Clinton Global Initiative ont ainsi réalisé plus de 3 200 engagements. Ces actions ont permis de transformer les vies de près de 430 millions de personnes dans plus de 180 pays. Ces engagements visent à améliorer et à développer l'accès aux soins, la création de nouvelles solutions énergétiques pour les personnes situées au plus bas de la pyramide sociale et à garantir une participation égale des jeunes filles et des femmes à tous les niveaux de la société.

« Nous avons lancé CGI en invitant les gens à prendre des engagements. Dix ans plus tard, c'est déjà plus de 3 200 engagements qui ont été pris et qui ont rendu meilleure la vie de plus de 430 millions de personnes dans 180 pays », a déclaré le Président Clinton. « Tout simplement en faisant en sorte que les gens contribuent à leur niveau - en les convaincant qu'ils doivent faire quelque chose même s'ils ne peuvent pas tout faire », a-t-il ajouté.

Les engagements et rapports d'avancement suivants ont été annoncés :

« Infrastructure de santé et système d'approvisionnement en eau au Rwanda »

Porteur du projet : Greif, Inc. et Fondation STARS

En 2015, Greif, Inc. et Fondation STARS s'engagent à étendre l'initiative Buckets to Backpacks au Rwanda, où seront distribués 100 000 sacs à dos PackH₂O destinés au transport de l'eau. Cette initiative s'accompagnera d'une formation sur les normes sanitaires et consignes d'hygiène à respecter ainsi que sur le stockage de l'eau. Au cours des deux années à venir, Greif et ses partenaires apporteront également leur soutien à la croissance des petites entreprises rwandaises, avec la construction d'infrastructures de micro-production. Grâce à ces nouvelles installations, les membres de la communauté pourront fabriquer et commercialiser eux-mêmes le PackH₂O dans leur pays. Selon les estimations, à ce jour, le PackH₂O aurait offert l'accès à l'eau potable à 875 000 personnes. En étendant cette initiative au Rwanda, Greif, Fondation STARS et leurs partenaires entendent permettre à 600 000 personnes supplémentaires de bénéficier de cette innovation révolutionnaire.

« TRECC : Repenser l'éducation dans les communautés productrices de cacao »

Porteur du projet : Fondation Jacobs

En 2015, la fondation Jacobs s'engage à investir 52 millions de dollars en Côte d'Ivoire afin de développer et de soutenir une stratégie éducative complète, dont l'objectif est multiple : assurer la protection des enfants au sein des communautés productrices de cacao, promouvoir l'autonomisation des femmes, offrir une meilleure éducation aux enfants et jeunes adultes et améliorer le quotidien des producteurs de cacao. Pour atteindre son objectif de transformation du système éducatif dans les communautés productrices de cacao, la fondation Jacobs exploitera une stratégie d'engagement intégrée couvrant de multiples domaines : projets de recherches ciblés, renforcement des capacités au niveau local, système de subvention en coordination avec les sociétés locales de production de cacao pour les projets de développement de la communauté, et financement centrés sur les résultats. Au cours des sept prochaines années, ces programmes contribueront à accroître la productivité et, selon les estimations, à améliorer le quotidien de 200 000 enfants et jeunes adultes au sein des communautés productrices de cacao.

« Soutenir les jeunes leaders et éducateurs pour la paix »

Porteur du projet : Seeds of Peace

En 2015, Seeds of Peace s'engage à former une communauté de 60 jeunes acteurs de changement, originaires de Jordanie, d'Égypte, d'Israël, de Cisjordanie et de Gaza. Ces jeunes assureront un rôle de coordination entre les individus, ressources et opportunités, afin de modifier de manière constructive le débat autour des questions de réformes politiques, sociales et économiques au sein et par-delà les frontières de leur communauté. Deux nouveaux projets de fellowship seront lancés cette année. L'un

sera composé de jeunes leaders professionnels et entrepreneurs sociaux, tandis que l'autre réunira éducateurs, artistes et figures emblématiques de la vie civique. Chaque initiative s'articulera autour de la formation en matière de leadership, de tutorat et du soutien aux projets d'action communautaire. Ces initiatives fourniront également l'opportunité de présenter aux jeunes leaders les efforts de construction de la paix réalisés sur le plan individuel. Les participants pourront renforcer l'impact de l'expérience nouvellement acquise en retournant dans leurs communautés afin de partager le fruit de leur travail et de créer les conditions nécessaires à l'action entrepreneuriale. Les conflits cèderont ainsi la place à des relations de coopération au sein et par-delà les frontières de leur communauté.

« Nouveaux secteurs, frontières redessinées et perspectives inédites pour l'emploi des jeunes »

Porteur du projet : Education for Employment (EFE)

En 2015, la fondation Education for Employment (EFE) s'engage à créer des opportunités économiques durables pour les jeunes du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord, en offrant à 13 600 jeunes gens des formations à la demande. Cette initiative bénéficiera de la collaboration des partenaires de la fondation et du soutien de nombreuses petites et moyennes entreprises bien établies au sein de la région. Après consultation des employeurs des secteurs en croissance dans la région, l'EFE élaborera des programmes d'insertion professionnelle selon une approche ciblée par secteur. Les jeunes seront ainsi orientés en priorité vers les secteurs du numérique, des ventes, de la construction, de l'hôtellerie et autres secteurs en quête de jeunes talents. L'EFE et ses partenaires utiliseront les réseaux sociaux et des blogs de campagne afin de partager des informations sur les débouchés et de proposer l'expertise des professionnels de leur réseau du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord, comptant plus de 28 000 diplômés. Ces différents dispositifs en ligne feront office de plate-forme pour les employeurs et autres partenaires souhaitant gagner en visibilité et servir de modèle pour de futures actions concrètes en faveur de l'emploi des jeunes.

« Initiative Hogan Lovells pour l'autonomisation des jeunes filles et des femmes »

Porteur du projet : Hogan Lovells

En 2015, Hogan Lovells s'engage à garantir aux femmes et aux jeunes filles une plus large autonomisation grâce à l'extension de son programme Global Citizenship Program à de nouveaux pays, parmi lesquels l'Ouganda, les Émirats arabes unis, l'Afrique du Sud, l'Arabie-Saoudite, la République démocratique du Congo, le Rwanda, la Tanzanie et le Nigeria. Le déploiement de ce programme dans de nouveaux pays s'accompagnera du lancement d'une nouvelle initiative baptisée Empower Girls and Women. Cette initiative permettra à des volontaires et bénévoles d'apporter une assistance juridique aux organisations dont la mission est de mettre un terme aux discriminations sexuelles et d'offrir aux femmes et aux jeunes filles la possibilité de se former et de fonder des entreprises. Tous les ans, chacun des 40 bureaux de Hogan Lovells nommera une organisation non gouvernementale bénéficiaire du

partenariat. Tous les membres du personnel de Hogan Lovells - qui emploie plus 5 000 personnes - seront invités à offrir leurs services à ces organisations pendant 25 heures rémunérées afin de les soutenir davantage. L'initiative Hogan Lovells est destinée à généraliser et à améliorer les dispositifs de protection juridique actuellement disponibles, tout en permettant aux femmes et jeunes filles d'accéder directement à des services juridiques dont elles n'avaient, jusqu'alors, peut-être jamais pu bénéficier.

« Une approche éducative unique en son genre : au cœur de l'écosystème de start-ups »

Porteur de projet : Hult International Business Schools

En 2015, Hult Prize s'engage à créer un programme d'entrepreneuriat sur le terrain dans le cadre du Master Entrepreneuriat de son école de commerce de Dubaï. Ces cours inédits seront dispensés par rotation dans des hubs de start-up technologiques d'envergure mondiale. S'appuyant sur son projet novateur de compétition entre start-up dans le cadre duquel des étudiants d'universités et de Grandes Écoles concourent pour un montant de 1 million de dollars de capital d'amorçage pour lancer des projets d'entreprises sociales durables, Hult définira une thématique pour l'année et sélectionnera les jeunes entrepreneurs les plus talentueux du Moyen-Orient. Ces programmes encourageront l'émergence d'idées innovantes et institutionnaliseront l'esprit d'entrepreneuriat auprès d'une nouvelle génération d'entrepreneurs. Pourvus des compétences académiques et de l'expérience pratique nécessaires, ces jeunes auront toutes les cartes en main pour avoir un impact durable sur la région.

« Eau potable et énergie solaire pour les cliniques Ebola de la Sierra Leone »

Porteur de projet : WorldWater & Solar Technologies, Inc.

En 2015, WorldWater & Solar Technologies, Inc. s'engage à prêter main forte au Gouvernement de la Sierra Leone dans sa lutte visant à éradiquer Ebola du pays. La société a mis à disposition trois de ses plus puissants systèmes solaires de production d'électricité et de purification d'eau. Ces installations utilisent l'énergie solaire pour créer de l'eau potable par osmose inverse et pour pomper d'importants volumes d'eau destinés à l'irrigation. Ils sont également dotés de batteries permettant d'alimenter un éclairage, des dispositifs médicaux, des appareils de réfrigération, des ordinateurs et d'autres équipements électroniques. Au cours des deux seules prochaines années, ce sont environ 25 millions de litres d'eau potable qui seront pompés et traités. Les établissements de soin mobilisés dans la lutte contre Ebola et les services de santé en général pourront ainsi être alimentés en eau potable sur une période pouvant atteindre jusqu'à 20 ans.

« La démocratisation de l'entrepreneuriat »

Porteur de projet : INJAZ Morocco

En 2015, INJAZ s'engage à développer le succès de son engagement initial et à participer à l'autonomisation de 70 000 étudiants supplémentaires. Le programme sera en effet étendu à six écoles implantées dans des villes plus reculées du Maroc, où le concept d'entrepreneuriat des jeunes est encore peu courant. INJAZ Morocco reste ainsi fidèle à son engagement : faire en sorte que la distance ne constitue pas un frein au développement des compétences dont les jeunes Marocains ont besoin pour réussir sur le marché de l'emploi ou pour créer leur propre entreprise.

« Initiative pour l'emploi du Bahr el Ghazal du Nord »

Porteur du projet : Fondation Valentino Achak Deng

La fondation Valentino Achak Deng s'engage en 2015 à poursuivre sur la voie des succès enregistrés grâce aux projets et programmes d'éducation existants, en y intégrant un programme d'apprentissage et un cursus de formation professionnelle. Ces nouveaux programmes sont destinés aux jeunes adultes qui, sans cette nouvelle initiative, n'auraient pas la possibilité de poursuivre leurs études, faute d'avoir achevé le cycle primaire ou en raison de pressions les incitant à quitter l'école pour subvenir aux besoins de leur famille. Au cours des trois prochaines années, la fondation Valentino Achak Deng permettra à 200 jeunes adultes de bénéficier de ses programmes. Au terme de leur formation, de leur apprentissage ou de leur stage, les étudiants disposeront des connaissances leur permettant d'accéder à un emploi qualifié dans les bassins de croissance de la région, notamment dans les secteurs de la production agro-alimentaire durable, de l'énergie propre et de la fabrication artisanale.

« Youth Empowered for Success » (« Offrir aux jeunes les clefs du succès »)

Porteur du projet : Fondation Coca-Cola Africa

En 2015, la fondation Coca-Cola Africa s'engage à investir 4,5 millions de dollars, au cours des trois prochaines années, afin d'assurer la conception et le lancement du programme Youth Empowered for Success. Cette initiative aussi ambitieuse qu'innovante vise à offrir des emplois stables, sûrs et productifs aux jeunes africains. L'initiative soutiendra les organisations dont la mission est d'établir des liens entre les jeunes et le monde du travail : recherche d'emploi, acquisition de compétences valorisantes, contact avec les entreprises et les services financiers. Le programme propose des formations et un accès aux nouvelles technologies, afin de permettre aux jeunes d'assurer leur avenir au sein des économies locales, en créant par exemple leur propre entreprise ou toute autre forme d'emploi productif et durable. S'appuyant sur de nombreux investissements ciblés aux quatre coins de l'Afrique, Coca-Cola s'engage à mettre en contact les jeunes avec des organismes de formation professionnelle, des conseillers et des services financiers par l'intermédiaire de ses partenaires et de son large réseau implanté sur l'ensemble du continent.

« Écoles maternelles en zones rurales : Investir tôt pour le bien de tous »

Porteur du projet : Fondation Zakoura

En 2015, la Fondation Zakoura s'engage à créer une centaine de nouvelles écoles maternelles au niveau local et à renforcer la capacité de cinquante écoles existantes dans les zones rurales du Maroc. L'objectif de Zakoura est de répondre à des manques en termes de moyens et de réduire les inégalités dans les programmes d'enseignement dispensés dans écoles maternelles du Maroc, tout aidant les mères de famille à prendre conscience qu'il est essentiel d'offrir dès le plus jeune âge une éducation appropriée aux enfants afin d'assurer leur développement. Pendant un an et demi, Zakoura embauchera et formera 200 éducatrices qui enseigneront dans les écoles maternelles locales. En outre, Zakoura œuvrera à renforcer les moyens disponibles et partagera son expertise sur le modèle d'école maternelle de proximité avec les ONG locales et les institutions publiques impliquées dans l'éducation des tout-petits. Les familles et les communautés marocaines se verront proposer diverses formes d'aide, notamment des formations à destination des mères de familles pour l'alphabétisation et l'éducation des jeunes enfants. Zakoura assistera également l'association locale dans la gestion de ses projets et des financements, afin que ses membres puissent, à l'avenir, prendre en charge de manière autonome l'école maternelle du village.

« Projet "IT'S TYME" : Jeunes Entrepreneurs Marginalisés en Afrique »

Porteur du projet : Junior Achievement Africa (JA Africa)

En 2015, Junior Achievement Africa s'engage à repérer, former et accompagner 500 jeunes entrepreneurs marginalisés africains supplémentaires dans le cadre du déploiement de son programme pilote « Stratégie de formation en immersion : cibler les jeunes entrepreneurs marginalisés » (« IT'S TYME » en anglais). L'action de JA Africa ciblera plus particulièrement les jeunes d'Afrique subsaharienne déscolarisés entre 15 et 35 ans. L'objectif est de leur proposer une initiation aux finances et à l'entrepreneuriat, à la gestion financière individuelle et à la vie en entreprise. Durant un an, JA Africa travaillera avec les ONG locales et les organisations communautaires afin de renforcer ses programmes pilotes existants au Kenya, en Tanzanie et en Zambie, et lancera un nouveau programme pilote au Ghana. Une fois le programme JA Africa terminé, les participants seront conviés à se mesurer à d'autres jeunes entrepreneurs en provenance de toute l'Afrique subsaharienne à l'occasion d'un concours de jeunes dirigeants d'entreprises. JA Africa leur permettra également d'accéder à de nouvelles opportunités, telles que des pépinières d'entreprises, des sources d'investissement en capitaux et des parrainages professionnels.

« Pour une transformation de l'enseignement de l'anglais au Maroc »

Porteur du projet : AMIDEAST

En 2015, AMIDEAST, en étroite collaboration avec le ministre de l'Éducation du Maroc, s'engage à recruter 240 professeurs, superviseurs et inspecteurs d'anglais dans les écoles publiques marocaines. Au terme de leur formation, les jeunes recrutés recevront une certification reconnue à l'international pour l'enseignement de l'anglais comme langue étrangère. AMIDEAST offrira également une certification à 12 formateurs diplômés, afin de permettre au ministre de l'Éducation de continuer à proposer cette certification de qualité aux 7 500 autres professeurs d'anglais enseignant dans les écoles publiques du pays. Au total, les enseignants concernés par ces formations représenteront 1,3 million de jeunes marocains.

« Apprentissage numérique pour les réfugiés syriens et libanais »

Porteur du projet : TidWit

En 2015, en partenariat avec l'association American Task Force for Lebanon (ou « Groupe de travail américain pour le Liban »), TidWit s'engage à former 50 000 jeunes élèves des écoles publiques libanaises et réfugiés syriens grâce à un programme entièrement numérique. Cette initiative entend répondre aux défis majeurs posés par la crise syrienne en termes d'enseignement. TidWit fournira gratuitement des supports d'apprentissage en ligne accessible dans les écoles publiques, dans les établissements scolaires destinés aux réfugiés syriens et dans les centres communautaires, et offrira également des possibilités d'auto-formation. Cet investissement dans l'éducation et le développement de la population active représente un pan essentiel du projet de solutions à long terme en faveur des réfugiés et personnes vulnérables, afin de leur permettre de subvenir en toute quiétude aux besoins de leur famille et de leur entourage.

« Initiative pour la résilience des réfugiés et des communautés d'accueil »

Porteur du projet : Fondation Near East

En 2015, la Fondation Near East construira trois « Centres Siraj » afin de renforcer l'autonomie financière de 2 250 personnes au Liban et en Jordanie. Les centres serviront d'espaces sécurisés, où les réfugiés syriens comme les ressortissants libanais et jordaniens en situation de vulnérabilité pourront accéder à des services d'éducation financière ou démarrer de petites activités garantant des revenus. Les centres mettront également à disposition de leur public des ressources financières, des informations et proposera des formations. Cet investissement dans l'éducation et le développement de la population active s'inscrit dans la droite ligne de l'objectif que s'est fixé la Fondation Near East : trouver des solutions à long terme pour les réfugiés et les personnes vulnérables, afin de leur permettre de subvenir en toute quiétude aux besoins de leur famille et de leur entourage.

« Contribuer à la prospérité des petits paysans en Afrique »

Porteur du projet : OCP

En 2015, OCP s'engage à former une nouvelle unité fonctionnelle clé dédiée à l'augmentation de la productivité et des revenus de 100 000 petits exploitants dans des zones agricoles choisies dans six pays d'Afrique. Dans le cadre de cet engagement, OCP développera un mélange d'engrais hautement diversifié à destination des petits exploitants africains, en leur proposant une formule contenant les nutriments spécifiques dont ceux-ci ont besoin pour assurer de meilleures récoltes et cultiver des sols de meilleure qualité, et ainsi améliorer la productivité. En outre, cette nouvelle unité fonctionnelle clé soutiendra les agriculteurs en leur fournissant de l'aide et des services divers tels que : des formations, une assistance technique, des possibilités de crédits, des assurances et un accès aux marchés où ils pourront vendre leurs produits à un prix correct. Au cours des trois années à venir, OCP travaillera main dans la main avec des ONG et des conseillers locaux afin de fournir aux petits exploitants d'Afrique les outils dont ils ont besoin pour améliorer leur quotidien et bâtir des exploitations locales indépendantes.

« L'artisanat tunisien : le soutien par l'export »

Porteur du projet : Tunisian American Young Professionals (TAYP)

En 2015, l'association Tunisian American Young Professionals (jeunes professionnels tunisiens et américains) s'engage à étendre son Programme pilote pour l'artisanat, dont l'objectif est de mettre en contact 30 artisans locaux tunisiens avec des acheteurs potentiels du monde entier. TAYP œuvrera à renforcer les moyens d'un centre de collecte et de distribution des marchandises actuellement utilisé par les artisans de Tunisie et d'un autre centre de ce type aux États-Unis. Ces structures contribueront à renforcer la pérennité des relations commerciales actuelles entre les artisans tunisiens et les détaillants américains et de leur permettre de mieux s'adapter aux évolutions à venir.

« Commerce équitable au Maroc : encourager la responsabilité au-delà du simple acte d'achat »

Porteur du projet : le ministère de l'Artisanat, de l'Économie sociale et solidaire, Royaume du Maroc

En 2015, le ministère de l'Artisanat, de l'Économie sociale et solidaire du Maroc s'engage à élargir officiellement son marché de commerce équitable, en s'appuyant sur les succès déjà enregistrés avec les coopératives et sur la croissance de la demande mondiale en matière de produits issus du commerce équitable. Afin d'officialiser le marché du commerce équitable dans tous les secteurs et industries concernés, le ministère lancera un système d'étiquetage et de certification dédié au commerce équitable, une première au Maroc, en coordination avec le vaste réseau de parties prenantes concernées en provenance des secteurs privé, public et des ONG.

Tu es l'un des nôtres : Favoriser l'éducation des communautés marginalisées

Porteur de projet : Al Khair Foundation for Social Development

En 2015, la fondation Al Khair Foundation for Social Development (AKF) s'engage à promouvoir la scolarisation et à favoriser la réussite scolaire des jeunes akhdam au Yémen. Dans ce cadre, AKF a l'intention de déployer un programme de bourse d'étude soumise à conditions. Cette aide financière sera allouée à 500 écoliers âgés de sept à neuf ans et à leurs familles, sur une période de 36 mois. AKF favorisera la scolarisation en valorisant ses avantages et en incitant les familles à soutenir leurs enfants dans cette démarche. Par ailleurs, une assistance financière sera également allouée, et les frais de scolarisation et les fournitures scolaires seront pris en charge par la fondation. AKF lancera des campagnes publicitaires afin de sensibiliser la population à cette initiative et d'inciter les Yéménites à accepter les Akhdam dans la société civile et à l'école. Grâce à l'accès à l'éducation, cette minorité pourra bénéficier d'un avenir plus productif et plus prospère.

Les pompes d'irrigation: une passerelle entre énergie, alimentation et eau

Porteur de projet : AKWA

En 2015, AKWA et ses partenaires s'engagent à améliorer l'efficacité énergétique dans le secteur agricole du Maroc. 28 pompes d'irrigation solaires seront déployées en remplacement des actuelles pompes fonctionnant au diesel et autres énergie fossiles. Le projet d'AKWA permettra de réduire la pollution grâce à l'utilisation d'une énergie propre et, pour les membres de la communauté, de réaliser des économies grâce à une technologie transformant les rayons solaires directement en électricité. Ces premiers projets pilotes seront axés sur la réhabilitation et le développement durable de la production locale d'amandes, de pommes et de dattes. Trente-quatre mille personnes vivant dans des régions rurales du Maroc devraient pouvoir bénéficier de ce programme sur une période de deux ans, et pouvoir ainsi réaliser des économies d'électricité et accroître le rendement de leurs cultures au cours des prochaines années.

NoorWheels : une entreprise sociale distribuant des fauteuils roulants dans toute l'Afrique

Porteur de projet : Groupement Professionnel des Banques du Maroc (Groupe AMH)

En 2015, le Groupement Professionnel des Banques du Maroc (Groupe AMH) s'engage à créer un site de fabrication de fauteuils roulants à Khouribga, au Maroc, une région se distinguant par un chômage élevé et un déficit d'accès aux chaises roulantes. Avec le concours du Groupe AMH, le nouveau site de fabrication permettra, au cours des trois prochaines années, de créer au moins 13 emplois et de

multiplier par plus de trois le nombre de fauteuils roulants fabriqués, qui passera ainsi de 460 à 1 600. Par ailleurs, le Groupe AMH investira dans la recherche et le développement afin de concevoir des fauteuils en aluminium, plus légers et plus abordables. Le projet du Groupe AMH contribuera à l'intégration sociale des handicapés au Maroc, un groupe souvent marginalisé. Grâce à cette initiative, plus de 3 500 personnes à mobilité réduite pourront bénéficier de fauteuils roulants de qualité, à un prix abordable dans tout le pays.

Les montagnes marocaines : des retenues d'eau pour une meilleure qualité de vie

Porteur de projet : Migrations & Développement (M&D)

En 2015, Migrations & Développement s'engage à venir en aide aux montagnards marocains de l'Atlas et de l'Anti-Atlas, qui endurent des conditions de vie de plus en plus difficiles et sont frappés par une pénurie d'eau. L'association leur proposera une alternative viable à la migration dans les zones urbaines au Maroc ou à l'étranger. Dans le cadre de ce projet, M&D et ses partenaires feront appel à des villageois locaux afin de construire quatre réservoirs dans la région de Souss Massa Drâa, au centre du Maroc. Les réservoirs seront érigés dans les zones agricoles où les cultures permettent d'approvisionner plus de 3 200 personnes des communautés avoisinantes. M&D sensibilisera et formera par ailleurs 1 200 villageois à la problématique de la durabilité environnementale. Dix d'entre eux recevront un enseignement technique sur la maintenance à long terme des réservoirs.

« Buckets to Backpacks » (« Un sac à dos en guise de seau »)

Porteur du projet : Greif, Inc.

En 2011, Greif, Inc. s'est engagée à fabriquer et à distribuer des PackH₂O, un sac à dos étanche au design ergonomique conçu afin d'approvisionner les Haïtiens en eau potable et non-contaminée. À la fin de l'année 2014, plus de 175 000 exemplaires de ces sacs innovants permettant de transporter de l'eau de manière sûre et efficace étaient déjà utilisés dans 35 pays sur quatre continents.

« Les énergies renouvelables au cœur de Women's Enterprise »

Porteur de projet : Solar Sister

En 2012, Solar Sister s'est engagée à construire un réseau de femmes entrepreneurs dans le secteur des énergies, dont la mission serait d'apporter les avantages de l'énergie solaire (lampes, chargeurs de téléphones mobiles et réchauds écologiques) jusque dans les communautés rurales les plus inaccessibles et les moins bien desservies. Solar Sister s'est engagée à étendre son actuel réseau ougandais en recrutant, formant et soutenant 3 000 femmes en Tanzanie, au Nigeria et au Kenya. En mars 2015, Solar Sister avait déjà permis à 1 250 Ougandaises, Tanzaniennes et Nigériennes de s'investir

activement et avec compétence dans notre réseau de distribution d'énergie propre, qui s'inscrit dans le cadre d'une démarche commerciale et pérenne. Selon nos estimations, cette initiative a permis de réduire les émissions de dioxyde de carbone de 300 000 tonnes et de prévenir d'innombrables affections respiratoires.

« Formation d'une nouvelle génération d'entrepreneurs marocains »

Porteur de projet : INJAZ Morocco

En 2012, INJAZ Morocco s'est engagée à dispenser une formation d'entrepreneuriat à des étudiants du cycle secondaire et universitaire à travers tout le pays. Son objectif : encourager la créativité et instiller un esprit d'entreprise aux jeunes dans le cadre du système éducatif marocain. Tous les étudiants participant aux programmes INJAZ Morocco sont accompagnés par des tuteurs chargés de les guider tout au long du processus de création et de gestion de leur propre petite entreprise. Ils leur enseignent de nombreuses matières : marketing, planification stratégique, travail d'équipe et leadership. En mars 2015, avec le soutien de 90 partenaires, ce sont plus de 35 000 étudiants de 146 écoles réparties dans 12 villes marocaines qui ont été formés par INJAZ.

« Améliorer l'accès au cycle secondaire au Soudan du Sud »

Porteur du projet : Fondation Valentino Achak Deng

En 2007, la fondation Valentino Achak Deng s'est engagée à construire et à gérer un complexe éducatif à Marial Bai, au Soudan du Sud. Ce complexe vise à augmenter les chances d'accès à l'éducation pour les jeunes déscolarisés, à accroître le taux de scolarisation des filles et à proposer des formations pour enseignants et des cours pour adultes. L'établissement d'enseignement secondaire et le centre communautaire sont ouverts depuis maintenant six ans. À ce jour, l'école, qui accueille 500 étudiants, dont 100 filles, compte la plus large population d'élèves de sexe féminin de tous les établissements secondaires du pays.

« Engagement des hommes en faveur des réformes des communautés menées par les femmes »

Porteur du projet : Women for Women International (WfWi)

En 2010, Women for Women International a lancé une campagne triennale de sensibilisation du public visant à encourager l'engagement des hommes dans les réformes des communautés menées par les femmes. Ces réformes sont destinées à reconstruire les communautés et leur économie après la guerre. Grâce à l'action de WfWi, plus de 5 000 hommes ont reçu une formation dans le cadre du Programme de leadership pour les hommes. Les sujets abordés traitent notamment du droit des femmes à travailler, devenir propriétaire et vivre libérées de la violence, que ce soit au sein de leur foyer ou à l'extérieur. De

retour au sein de leur communauté, ces hommes ont contribué à orienter un programme d'action et à diffuser de nouvelles idées au sein de leurs communautés respectives, touchant ainsi plus de 50 000 maris, pères et dirigeants de communautés.

« Des passerelles durables : faire progresser l'emploi des jeunes »

Porteur du projet : Malaika

En 2012, la fondation Malaika s'est engagée dans l'autonomisation des jeunes de Kalebuka, une communauté de la République démocratique du Congo. Son action reposait sur la pratique du football, des programmes d'éducation et de santé, ainsi que sur des outils de développement social. Dans le cadre de la campagne officielle de la Coupe du Monde de la FIFA - Afrique du Sud, la fondation Malaika a été désignée afin de diriger le 19^e centre Football for Hope, un centre communautaire inauguré en août 2013. En mars 2015, le centre a célébré sa première année d'existence. Il propose un éventail varié de cours (lecture, maths, anglais, français, couture) et des ateliers réguliers autour des problèmes de santé et de prévention de la maladie. Près de 200 jeunes gens ont déjà bénéficié des cours dispensés dans le centre. Parallèlement, 2 000 moustiquaires de lit traitées à l'insecticide ont été distribuées dans le cadre du programme de lutte contre la malaria lancé par Malaika.

« Agri-Fin Mobile : l'optimisation des revenus des petits propriétaires terriens grâce aux technologies mobiles »

Porteur du projet : Mercy Corps

En 2012, Mercy Corps s'est engagée à lutter contre la pauvreté et l'insécurité alimentaire en lançant le programme Agri-Fin Mobile, une initiative visant à mobiliser les actionnaires publics et privés. L'objectif est d'offrir, à un prix abordable, des packs de services financiers et agricoles mobiles aux petits agriculteurs d'Ouganda, d'Indonésie et du Zimbabwe. La plate-forme Agri-Fin Mobile permet aux agriculteurs d'accéder aux prix du marché en temps réel et à des informations météorologiques. Ils peuvent également obtenir des conseils de gestion de leur exploitation agricole et percevoir les revenus issus de la vente de leurs produits. À ce jour, près de 600 000 petits agriculteurs ont eu accès à ces services agricoles et financiers, et la plate-forme Agri-Fin Mobile a permis de réaliser des transactions d'un montant de 30 000 dollars entre les acheteurs et les agriculteurs. Grâce à ces technologies mobiles efficaces leur permettant de produire davantage de denrées alimentaires moyennant un coût plus avantageux, les petits agriculteurs d'Afrique ont bénéficié d'une amélioration de leurs conditions de vie et, plus important encore, ils ont pu contribuer à réduire l'insécurité alimentaire au sein des communautés voisines.

«Nuru Energy : Mobilisation des micro-entrepreneurs du secteur de l'énergie dans les zones rurales du Rwanda»

Porteur du projet : Nuru Energy

En 2014, la société Nuru Energy s'est engagée à favoriser les activités des micro-entreprises spécialisées dans l'énergie solaire en Afrique de l'Est. Pour atteindre cet objectif, Nuru Energy a offert à quelque 2 000 entrepreneurs des villages rwandais les moyens de commercialiser 240 000 ampoules LED rechargeables auprès des foyers ruraux les plus démunis. Outre l'amélioration du quotidien des villages ne disposant pas d'un accès au réseau électrique, le système Nuru a également permis à des entrepreneurs locaux d'exercer une activité leur permettant de gagner leur vie au sein de leur propre communauté. Les entrepreneurs ont été équipés de chargeurs Nuru Octopus, une plate-forme de recharge qui, après seulement 20 minutes de pédalage peu intensif ou d'exposition au soleil permet de recharger cinq ampoules Nuru ou jusqu'à cinq autres appareils rechargeables via un port USB, notamment des téléphones portables. Nuru a également créé un fonds afin de permettre à davantage d'entrepreneurs de disposer d'un capital de départ suffisant pour l'achat des ampoules et des chargeurs. En l'espace d'une année seulement, 160 entrepreneurs locaux ont distribué 16 000 ampoules Nuru et apporté ainsi une aide au quotidien à plus de 80 000 personnes. Cette initiative a également contribué à réduire l'usage du kérosène au sein des foyers rwandais, au profit d'une source d'éclairage propre, sûre et abordable.

« Le combat contre les maladies tropicales en République démocratique du Congo »

Porteur du projet : Fonds END

En 2014, le fonds END et ses partenaires se sont engagés à fournir des médicaments afin de traiter en République démocratique du Congo un million de personnes supplémentaires exposées aux maladies tropicales négligées. Grâce aux médicaments envoyés par l'OMS et fournis par ses partenaires, le fonds END s'engage à fournir des traitements par l'intermédiaire de travailleurs de santé communautaires en RDC à raison d'au moins une fois par an au cours des trois prochaines années. À ce jour, le programme de lutte contre les maladies tropicales négligées en RDC a déjà permis de soigner plus d'un million de personnes. Le fonds END procède actuellement à une opération de vermifugation et d'administration massive de médicaments ciblés sur le traitement de la cécité des rivières et de la filariose lymphatique. Parallèlement, le fonds mène une campagne de sensibilisation et d'éducation sur les maladies tropicales négligées.

« Soutien à la création d'emplois au Rwanda, grâce à l'ASYV »

Porteur du projet : Jenner & Block Llp

En 2014, Jenner & Block Llp s'est engagée à soutenir les habitants de l'ASYV (Agahozo-Shalom Youth Village) en leur offrant les conseils juridiques bénévoles nécessaires à la création d'entreprises lucratives. Grâce à la création de See Far Enterprises, Ltd., la communauté est désormais en mesure de créer des entreprises et de fournir des emplois aux étudiants et diplômés du village. Cette initiative servira également à financer et à développer la mission caritative lancée afin d'aider les orphelins et jeunes personnes vulnérables à exploiter pleinement leur potentiel. Jenner & Block Llp a déjà constitué See Far Enterprises en tant que structure juridique et préparé ses statuts. À ce jour, la société a formé 108 salariés, dont près de la moitié sont des diplômés de l'ASYV.

« Les femmes "Barefoot" deviennent ingénieurs en énergie solaire : renforcement de l'autonomie en milieu rural en Afrique »

Porteur du projet : Barefoot College

En 2014, Barefoot College s'était engagée à poursuivre sur la voie des succès déjà enregistrés grâce à son approche « Barefoot » (« Pieds nus » en anglais) basée sur un développement autonome et communautaire dans les zones rurales, en mettant en place six centres de formation régionaux en Afrique subsaharienne. Au cours des deux années à venir, Barefoot College inaugurerà ces nouveaux centres en partenariat avec les gouvernements nationaux du Burkina Faso, du Libéria, du Sénégal, du Soudan du Sud, de Tanzanie et de Zanzibar. De plus, Barefoot formera 560 villageoises à l'ingénierie solaire afin qu'elles puissent équiper leur foyer en énergie fiable et peu coûteuse, et ainsi assurer la fourniture d'électricité dans leur village. À noter que les femmes Barefoot ainsi formées à l'ingénierie solaire en Afrique et habilitées s'imposeront ainsi comme des femmes entrepreneurs compétentes et confiantes au sein de leur village et des gardiennes de l'environnement. Depuis octobre 2014, Barefoot a recueilli deux millions de dollars qui lui serviront à atteindre ses objectifs, et a construit le premier centre de formation à Zanzibar. Barefoot College est sur le point d'ouvrir son deuxième centre au Soudan du Sud.

« SATMED : Accès amélioré aux services de santé en ligne, utilisation simplifiée des services de santé en ligne »

Porteur du projet : SES S.A.

En 2014, SES S.A. s'était engagé à créer et à lancer la solution SATMED, une plate-forme de télémédecine par satellite ultra-perfectionnée et basée dans le cloud. La plate-forme SATMED est destinée à améliorer l'accès aux services d'e-santé et d'en faciliter l'utilisation en Sierra Leone, au Bénin, aux Philippines, au Bangladesh et en Érythrée. Grâce à SATMED, les patients peuvent recevoir à distance le diagnostic de spécialistes. Les médecins et infirmières peuvent quant à eux enrichir leurs connaissances en participant à des cours en ligne et à des sessions en direct. Les organisations partenaires utiliseront SATMED afin d'améliorer l'accès aux soins médicaux, d'optimiser la gestion des

services de santé et de mettre à niveau leurs solutions de collecte et de gestion des données. Bien que la plate-forme actuelle ne soit pas encore totalement aboutie, la solution SATMED a déjà été installée en décembre 2014 dans l'hôpital reculé de Serabu, en Sierra Leone, afin d'aider à endiguer l'épidémie du virus Ebola. Cette technologie a été principalement utilisée en tant qu'outil de consultation, afin de permettre aux médecins présents sur place de contacter à distance des spécialistes et d'autres médecins susceptibles de leur prodiguer des conseils.

« HOPE : L'initiative du Corps de la paix en Afrique du Sud »

Porteur du projet : Operation HOPE

En 2008, Operation HOPE et HOPE Global Initiatives s'étaient engagés à former et à mobiliser 200 volontaires du Corps de la paix afin d'enseigner des bases financières, les principes dignité et de fournir une formation en entrepreneuriat à 10 000 enfants, jeunes adultes et femmes d'Afrique du Sud. Depuis avril 2013, HOPE a recruté environ 2 000 volontaires du corps HOPE en Afrique du Sud et a permis à près de 41 000 jeunes et adultes de tout le pays d'accéder aux connaissances et compétences nécessaires pour leur garantir une indépendance financière. Tous les volontaires du Corps de la paix sont formés au programme d'autonomisation et d'éducation financière « Banking on Our Future » dans les villages où ils interviennent. Aujourd'hui, bien que cette initiative ait atteint son objectif, le travail se poursuit avec le partenariat actuel entre Operation HOPE et le Corps de la paix en Afrique du Sud.

Partenariat Barclays GSK : Ensemble pour l'Afrique

Porteur de projet : Barclays PLC

En 2013, Barclays et GlaxoSmithKline se sont engagées à lutter contre les barrières financières et les inefficacités économiques dans les systèmes de santé africains. S'appuyant sur l'expertise commerciale de Barclay et les chaînes de distribution des produits de santé GSK, les deux Groupes prévoient de mettre en place une chaîne d'approvisionnement en médicaments à coût abordable dans le secteur privé et de créer des TPE « points de vente santé » dans les régions rurales, sur l'ensemble du continent. Aujourd'hui, le Partenariat a réitéré sa volonté d'investir 11 millions de dollars d'ici la fin de 2016 afin d'améliorer l'accès à une médecine abordable en Afrique, en intégrant désormais au projet une nouvelle dimension : la création d'opportunités d'emplois. Le programme pilote déployé en Zambie encouragera le développement d'un réseau d'entrepreneurs locaux de la santé. Ils pourront ainsi gagner leur vie et travailler avec leurs communautés locales. Leur activité consistera dans la vente de produits de santé abordables et, dans le même temps, dans une sensibilisation aux questions de santé.

###

À propos de la Clinton Global Initiative

Fondée en 2005 par le Président Bill Clinton, la Clinton Global Initiative (CGI), une initiative de la Fondation Clinton, rassemble les dirigeants du monde afin de les inciter à créer et mettre en place des solutions destinées à résoudre les problèmes mondiaux les plus urgents. Les conférences annuelles organisées par la CGI ont réuni plus de 190 chefs d'état, 20 lauréats du prix Nobel et des centaines de chefs d'entreprises, de présidents de fondations et d'ONG, de mécènes importants et de journalistes. À ce jour, les membres de la communauté CGI ont transformé 3 200 Engagements en Actions concrètes, ce qui a contribué à améliorer la vie de plus de 430 millions de personnes dans plus de 180 pays.

Parallèlement à la conférence annuelle, la CGI organise la CGI America, une conférence visant à apporter des solutions collaboratives en faveur de la reprise économique aux États-Unis, et la CGI University (CGI U) qui rassemble les étudiants de licence et de master autour de défis urgents à relever au sein de leur communauté ou dans le monde entier. Cette année, la CGI organisera également la CGI Moyen-Orient et Afrique, qui réunira des personnes influentes issues de secteurs divers afin d'agir sur les questions sociales, économiques et environnementales les plus importantes. Pour plus d'informations, rendez-vous sur clintonglobalinitiative.org et suivez-nous sur Twitter [@ClintonGlobal](https://twitter.com/ClintonGlobal) et Facebook à l'adresse facebook.com/clintonglobalinitiative.